



MEINE EMPFEHLUNG:
PSD-TUTORIALS.DE

Video-Trailer?!

Klick
mich

Das Affiliate-Programm

Unsere Trainings empfehlen: 30% Provision erhalten

Im Online-Shop von PSD-Tutorials.de findest du eine Vielzahl mehrwerthaltiger Video-Trainings für Photoshop, zur Fotografie, zum Webdesign, zur Webentwicklung und zu weiteren medienrelevanten Themen.

Dir gefallen die Inhalte, die wir täglich für dich aufbereiten? Du beschäftigst dich selbst in deinem Blog oder auf deiner Homepage mit Webdesign, Grafikdesign, 3D, Fotografie oder Photoshop? Dein Konto hat noch Platz nach oben? Dann empfiehl unsere Trainings und wir bedanken uns für jede vermittelte Bestellung mit 30 Prozent Provision.

Im Folgenden erhältst du praktische Hinweise für verbesserte Klickraten. Wenn du sofort loslegen willst, dann besuche in unserem Kundencenter den [Bereich Weiterempfehlen](#).

The screenshot displays the PSD-Tutorials.de website. The top navigation bar includes links for Trainings, Sparkette, Mitgliedsrechte, Zertifikate, Trainer, Kundencenter, Portal, and Kontakt. The main content area features a 'CINEMA 4D-Sparpaket' promotion with a 'Mehr empfehlenswertes' button and a stack of training boxes. Below this is a search bar with the text 'Was möchtest du gerne lernen?' and a 'Suche' button. A 'Wähle deine Kategorie' section offers icons for Foto-Design, Grafik-Design, Web-Design, 3D-/Motion-Design, and Office-Lösungen. The 'Unsere Top-Trainings' section highlights products like 'Photoshop - Basics & Tricks für CS6/CC', 'HTML5 & CSS3', 'Illustrator Basics & Tricks', 'WordPress von 1', 'CINEMA 4D Basics & Tricks', and 'iDesign - Moderne Praxis'. The 'Unsere aktuellen Trainings' section lists various courses such as 'After Effects für Einsteiger', 'HTML & CSS für Einsteiger', 'Messerschaffe iNDesign-Rezepte', 'Projektentwicklung in CAD', 'Freizeichnen in Photoshop Elements', 'Digital Painting & Master Painting', 'Web-Apps programmieren', '3D in Photoshop', 'CINEMA 4D-Kompendium', 'Sony Vegas Pro', 'Corel PaintShop Pro', and 'MANON BodyPaint 3D'. A 'MEHR TRAININGS ANZEIGEN' button is located at the bottom left, and a 'NACH OBEN' button is at the bottom right.

Prominent in der Sidebar

Aufmerksamkeit stiften ist kein Geheimnis - Die Sidebar ist der richtige Ort um auf mehrwertige Inhalte hinzuweisen. Probiere auch verschiedene Banner aus. Je nach Geschmack spricht ein Besucher besser auf Banner X, der nächste Besucher auf Banner Y an.

PHOTOSHOPTUTORIALS.DE

Tutorials Videos Downloads Lern-DVDs

FREISTELLEN MIT PHOTOSHOP

Videos 1. November 2012 – 1 Kommentar

Du willst wissen, wie du Personen und Tiere, Haare und Felle, Gläser und Flaschen, Wolken und Feuer, Bäume und andere filigrane Objekte sauber freistellen kannst? Dann haben wir genau das richtige Praxis-Training für dich!

Weiterlesen

DAS MODERNE FAHRSCHUL-DESIGN – OPTIMAL FÜR EINE JUNGE ZIELGRUPPE

Videos 13. April 2012 – 0 Kommentare

In diesem Video-Training wird gezeigt, wie ein Weblayout für eine Fahrschule erstellt wird. Dabei wird erläutert, wie durch cleveres Einsetzen von Masken tolle Effekte erstellt werden

EMPFELHUNG

Photoshop-Workshop
Retusche & Composing

PHOTOSHOP
Workshop-DVD

REFERENZKARTE

Starkes Duett: Bild und Text

Manche Leser klicken gerne auf Bilder, manch andere lieber auf Texte. Idealerweise sind deine Beiträge immer mit beiden Möglichkeiten ausgestattet, obgleich Text und Bild das identische Ziel haben. Dadurch steigert du deine Chancen gewaltig.

Ob animierte Banner, bewegende Infografiken, inspirierende Intros oder Trailer und Typanimationen: Mit unserem 13-stündigen Lehrwerk **After Effects für Einsteiger** bist du auf der sicheren Seite. Und wir rücken schon heute mit einer weiteren großartigen Nachricht heraus: In wenigen Wochen erscheinen zwei weitere Praxis-Trainings zu After Effects, doch dann geht es ans Eingemachte! Lerne jetzt die Basics!

After Effects für Einsteiger

Von den ersten Schritten bis zum Abspann

Für nur **29,95 €***
*als Download

Ae

Forensignaturen

Verbinde die Signatur-Empfehlung mit persönlichen Aussagen und Eindrücken zum beworbenen Artikel. Denn die Signatur-Empfehlung soll keine reine Werbung sein, sondern auch tatsächlich einen authentischen Empfehlungscharakter haben. Du kannst deine Signatur in zahlreichen Foren in deinem Benutzerprofil individuell anpassen.



Soziale Netzwerke

Wirb nicht zu offensiv in deiner Sprachwahl und der Stilistik. Bleibe authentisch und SCHREIE NICHT dein Netzwerk an. Du kannst eine Netzwerk-Empfehlung immer mit einer persönlichen Erfahrung oder einem Ziel verknüpfen („Ich lerne jetzt CINEMA 4D! Das Training hilft mir dabei unheimlich ...“



Der Platz an der Sonne

Aufmerksamkeitsstarke Bereiche finden sich im Header und in der Sidebar im oberen Bereich. Nutze diesen Platz für diejenigen Banner, die einen guten Kontrast zu deinem Website-Layout darstellen und daher auffallen. Farbkontraste und prominente Positionen werden von deinen Besuchern besonders gut wahrgenommen.

Call-to-Action

Vor allem in deinen Textempfehlungen hast du die Möglichkeit, deine Besucher direkt zum Klicken aufzufordern. Handlungsaufforderungen (Call-to-Actions) müssen dabei nicht einfach „Hier klicken“ heißen, sondern können von dir verständlich formuliert und gut wahrnehmbar (andere Schriftfarbe/bold) gestaltet werden.

Experimentieren erwünscht

Finde heraus, auf welche Formate deine Besucher am besten ansprechen. Dabei kannst du Textempfehlungen mit Bannern abwechselnd an verschiedenen Positionen platzieren. Behalte das bei, was am besten funktioniert.

Rezensionen / Advertorials

Eine redaktionell interessante Werbemöglichkeit besteht darin, im Zusammenhang mit einer Rezension zum Produkt den Tracking-Link einzusetzen. Auch kannst du in diesen Rezensionen und Besprechungen auf die Anzahl der bestehenden Kundenmeinungen zum empfohlenen Artikel im Shop hinweisen.

Kennzeichnung Werbung

Rechtlich ist es erforderlich, Werbung als solche - mag sie auch als redaktioneller Beitrag im Look & Feel deiner Blogartikel daherkommen - zu kennzeichnen. Versieh daher Banner und auch textliche Empfehlungen, die werbende Botschaften enthalten, mit einem kleinen Anzeiger. So gehst du auf Nummer sicher!

Bigger is better

Die Klickrate verbessert sich, je größer der Banner ist. Nutze daher vorzugsweise größere Bannerformate. Gleiches gilt für Texte. Texte dürfen sich durch verschiedene Formatierungen in der Größe und Farbe ruhig ein wenig vom Rest abheben.



1. Produkt wählen



2. Link teilen



3. Zuschauen



4. Abkassieren

Goodbuy ;-)